 

**DA MILANO A SILICON VALLEY… A BROADWAY!**

**Incontro con Lorenzo Thione**

giovane imprenditore: software, arte, musical

**martedì 15 aprile 2014 alle ore 11**

**CMC - Centro Culturale di Milano**

via Zebedia 2 (MM Missori)



In arrivo da San Francisco, **Lorenzo Thione** sarà protagonista martedì 15 aprile alle ore 11 di un incontro presso il Centro Culturale di Milano, dal titolo: “Da Milano a Silicon Valley… a Broadway!”, con introduzione di Camillo Fornasieri.

L’evento, a cura di Roberto Bonzio, autore del progetto**Italiani di Frontiera**, è realizzato in collaborazione con Unindustria Como, ilCentro Culturale di Milano e Irma Bianchi Comunicazione.

Lorenzo Thione parla del suo straordinario percorso di innovatore e imprenditore fra tecnologia, musica e arte. Una personalità eclettica capace di combinare spirito d’impresa e spiccata sensibilità artistica.

Il suo intento principale è di **creare nuove strutture di sostegno** a favore dell’**arte contemporanea**, **teatro**, **spettacolo** e **cultura**. Il suo tema conduttore: realizzare prodotti, opere, servizi che possano migliorare la vita delle persone.

Giovane imprenditore di 35 anni, **“padre” del motore di ricerca Bing** concorrente di Google, comasco di nascita, Thione ha studiato al Politecnico a Milano, si è trasferito in America, laureandosi alla University of Texas; nel 2006 ha co-fondato e lanciato **Powerset**, la startup creatrice di Bing, venduta nel 2008 a Microsoft.

Dal 2010 si è dedicato a nuovi stimoli sul fronte culturale, dal teatro al non profit, alla linguistica computazionale, all’online market e all’arte. **Ha lanciato due società**: **Artify**, un canale web per la promozione e diffusione di opere di arte contemporanea in edizione limitata e **The Social Edge**, un social media che fornisce servizi relativi alle arti e all’intrattenimento.

Dal 2011 ha dato avvio alla produzione di spettacoli nell’ambito dell’intrattenimento del teatro commerciale americano e **ha prodotto il musical** “Allegiance”, che ha esordito con successo negli USA e oggi sta per approdare a Broadway.

Il filo rosso tra progetti così diversi è *“Il raccontare una storia, la cosa più vicina allo spirito imprenditoriale”*, ha detto Thione in un’intervista, *“Un imprenditore deve essere un grande storyteller, che prende una visione, un’idea, un sogno, un concetto e li spiega in modo entusiasmante stimolando immaginazione ed emozioni in chi lo ascolta. Ciò impatta sui risultati di un’impresa”.*

Ufficio stampa

**Irma Bianchi Comunicazione**

tel. 02 8940 4694 - cel. 328 5910857

info@irmabianchi.it - [www.irmabianchi.it](http://www.irmabianchi.it)